

REGULAMIN KONKURS „WYGRAJ WYPRAWKĘ SZKOLNĄ!”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem zabawy oraz fundatorem nagród jest Partner Premium Salata Sp. J. z siedzibą w Płocku, przy ul. Granicznej 46, 09-407 Płock wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 000090090. NIP: 7740014505, REGON: 610169741, zwana dalej "Organizatorem".

2. Zabawa zostanie przeprowadzona na stronach serwisu Facebook oraz Instagram - na profilu Galerii Biurowej Partner Premium oraz profilu MaiLu (Mama i Lusie), na warunkach i zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

3. Regulamin stanowi podstawę organizacji zabawy i określa prawa i obowiązki jego Uczestników.

4. **Regulamin zabawy dostępny jest na stronie internetowej galeriabiurowa.pl oraz w siedzibie firmy- Galeria Biurowa Partner Premium, 09-400 Płock, ul. Graniczna 46.**

5. Następującym pojęciom używanym w Regulaminie oraz w poszczególnych ogłoszeniach należy nadawać znaczenie określone poniżej:

- a) Zabawa organizowana za pośrednictwem profilu w serwisie Facebook i Instagram.
- b) Ogłoszenie o Zabawie - publikowane na profilu organizatora i partnera zabawy Ma i Lu (Mama i Lusie) zaproszenie do udziału w Zabawie;
- c) Data zabawy – 10.08.2021- 17.08.2021.
- d) Nagroda - do wyboru:

ZESTAW PINK: *podkładka różowa z myszką Miki DERFORM, teczka żółta A4 „so sweet” Interdruk, zeszyt TOP 200 16k w kratkę, zeszyt Interdruk 16k w linię, zeszyt InterDruk 16k w kratkę, zeszyt InterDruk 16k w kratkę, zeszyt InterDruk 16k w linię, zeszyt interdruk 16k w kratkę, kolorowy blok techniczny, farby 6 kolorów Astra pastelowe, nożyczki fioletowe Milan, okładka na dokumenty ucznia Biurfol, notes Vistar A6, klej MILAN 21G (fioletowy), ołówek z gumką InterDruk różowy w kropki, ołówek z gumką InterDruk w kwiatki, długopis Unicorn fioletowy, długopis Unicorn niebieski, gumka Faber Castell, tornister Disney Violetta różowy, plastelina astra 12 kolorów, kredki Bambino 12 kolorów, kredki w tubie Strigo 12 kolorów, flamastry Lambo 12 kolorów, pióro dla dzieci Lambo niebieskie, plan lekcji 2021/2022, blok rysunkowy Hamelin A4 16k.*

Zestaw BLUE: *podkładka dinozaur Biurfol, teczka czarna A4 Astrapap, zeszyt top 2000, 16k w kratkę, zeszyt TOP 2000 16k w kratkę, zeszyt Unipop 16k czysty, zeszyt InterDruk 16k w kratkę, zeszyt InterDruk 16kw kratkę, zeszyt Interdruk 16k w kratkę, farby Astra 6 kolorów, kolorowy blok techniczny Astra, okładka na dokumenty ucznia Biurfol w piłkę, notes zielony A5 nożyczki Scotch czerwone, długopis InterDruk granatowy, długopis niebieski InterDruk, ołówek z gumką HB BEBE niebieski, ołówek z gumką HB BEBE szary, plastelina astra 12 kolorów, kredki Bambino 12 kolorów, kredki w tubie Strigo 12 kolorów, flamastry Lambo 12 kolorów, pióro dla dzieci Lambo niebieskie, gumka niebieska faber Castlle, klej Astra 25g, blok rysunkowy Hamelin A4 16k, plecak Agry Birds (czarno- czerwony), plan lekcji 2021/2022.*

e) Mianem zwycięzcy określamy Uczestnika, który zostanie wylosowany przez partnera zabawy tj. profil Mama i Lusie. Losowanie odbędzie się w poniedziałek 17.08.2021 na profilu Instagram i Facebook profilu MaiLu (Mama i Lusie) oraz Galerii Biurowej Partner Premium.

§ 2. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Zabawie jest nieodpłatne.
2. Uczestnikami Zabawy mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki określone w Regulaminie. Osoby niepełnoletnie, które ukończyły 13 rok życia mogą brać udział w zabawie tylko za zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych.
3. Uczestnikami zabawy nie mogą być pracownicy organizatora i partnera MaiLu (Mama i Lusia) oraz ich osoby najbliższe, przez które rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
4. Uczestnikami Zabawy mogą być wyłącznie użytkownicy posiadający konto w serwisie Facebook oraz Instagram, którzy są fanami profilu Galeria Biurowa Partner Premium oraz partnera MamaiLusia lub najpóźniej z chwilą przystąpienia do konkursu określą się jako fani obu profili.
5. Określenie siebie jako "fana" odbywa się za pomocą standardowej funkcji serwisu Facebook poprzez naciśnięcie przycisku "Lubię to" oraz „Obserwuj” w serwisie Instagram.
6. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w zabawie.

§ 3. Przebieg i warunki udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Zabawie należy, zgodnie z wytycznymi zawartymi w ogłoszeniu o konkursie, tj. w trakcie trwania zabawy i nie wcześniej niż w chwili rozpoczęcia zabawy:
 - opublikować pod postem konkursowym, na profilu Facebook Ma i Lu komentarz stanowiący odpowiedź na pytanie opublikowane w poście – **„Wymień 3 artykuły, które Twoim zdaniem są niezbędne w wyprawce szkolnej”**.
 - oznaczyć pod postem konkursowym na Facebook 3 osoby (lub więcej), które zaprasza do wspólnej zabawy.
 - być fanem obu profili w serwisie Facebook (organizatora i partnera)
 - obserwować oba konta na Instagramie (organizatora i partnera).
2. Za moment opublikowania komentarza, określonego w ust. 1 powyżej, uważa się moment, w którym komentarz zostanie zapisany na serwerze serwisu Facebook.
3. Jeden uczestnik może zgłosić do zabawy tylko jedną odpowiedź.
4. Organizator zwraca uwagę na poszanowanie twórczości innych i zachowanie kultury w wypowiedziach. Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy i niecenzuralne słowa będą usuwane i nie będą brały udziału w zabawie.
5. Poprzez opublikowanie odpowiedzi w sposób określony w niniejszym paragrafie, uczestnik zabawy oświadcza, że treść przesłanej przez niego odpowiedzi nie narusza przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr osób trzecich, a uczestnik zabawy jest w pełni uprawniony do zgłoszenia odpowiedzi do zabawy oraz udzielenia zezwolenia, określonego w ust. 6 poniżej.
6. Poprzez opublikowanie odpowiedzi w sposób określony w niniejszym paragrafie, uczestnik zabawy oświadcza, że wyraża zgodę na publikowanie odpowiedzi oraz zdjęć na stronach profilu Organizatora, jak również na stronach serwisów internetowych wydawanych przez Organizatora, w tym na stronach niezwiązanych bezpośrednio z zabawą.

§ 4. Zasady wyłaniania zwycięzcy

1. Zwycięzca Zabawy zostanie wyłoniony tylko spośród uczestników, którzy: prawidłowo wykonali zadanie, o którym mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu, spełniają warunki wymienione w § 2 i 3 Regulaminu.
2. Partner konkursu – profil Ma i Lu w dniu zakończenia konkursu tj. 17.08.2021 opublikuje post, zawierający wskazanie uczestnika zabawy, któremu został przyznany status Zwycięzcy oraz prośbę o przesłanie do Galerii Biurowej Partner Premium prywatną wiadomość potwierdzającą chęć otrzymania nagrody. Jeżeli Zwycięzca nie zgłosi chęci otrzymania nagrody, w sposób opisany w zdaniu poprzedzającym, w terminie 24 godzin od opublikowania komentarza zawierającego wskazanie Zwycięzcy, nie nabywa prawa do nagrody.

§ 5. Nagroda

1. Nagrodą w zabawie jest jeden „zestaw pink” lub „zestaw blue” opisany w par 1 ust 5. (do wyboru)
- 2. Nagroda z zabawy zostanie odebrana osobiście przez zwycięzcę w siedzibie firmy Galeria Biurowa Partner Premium 09-400 Płock, ul Graniczna 46.**
3. Nagroda z zabawy zostanie wydana wyłącznie w postaci określonej Regulaminem, bez możliwości wypłaty jej równowartości w gotówce lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.
4. Jeżeli zwycięzca Zabawy nie spełnił któregośkolwiek z warunków określonych w § 2 i § 3 i § 4 Regulaminu nie nabywa prawa do nagrody. W takim wypadku nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

§ 6. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z zabawą należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem do Organizatora na adres: Partner Premium Salata Sp. J. z siedzibą w Płocku, przy ul. Granicznej 46, 09-407 Płock, z dopiskiem "WYGRAJ WYPRAWKĘ SZKOLNĄ Facebook". Reklamacje należy składać w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty opublikowania listy zwycięzców - bezpośrednio lub listem poleconym (decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacje rozpatrywać będzie Organizator w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana na adres wskazany w piśmie zawierającym reklamację.

§ 7. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem Danych Osobowych zbieranych i przetwarzanych jest Partner Premium Salata Sp. J. z siedzibą w Płocku, przy ul. Granicznej 46, 09-407 Płock, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000090090. NIP: 7740014505, REGON: 610169741.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w zabawie. Dane osobowe będą przetwarzane dla potrzeb realizacji zabawy. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest ich niezbędność do wywiązania się z obowiązku realizacji zabawy - art. 6 ust. 1 lit. c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, obowiązujące od dnia 25.05.2018r. (dalej jako „RODO”).
3. Dane osobowe udostępnione wyłącznie dla potrzeb zabawy (tj. w wypadku, gdy uczestnik nie udzielił dodatkowej zgody) będą przetwarzane przez okres trwania konkursu oraz okres

przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w konkursie, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń i okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych.

4. Jeżeli w związku z udziałem w zabawie Uczestnik wyraził dodatkową zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w szczególności wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, a także zgodę na otrzymywanie informacji handlowych – zgodnie z treścią i zakresem określonym podczas udzielania zgody (dalej jako „zгода na cele marketingowe”), wówczas zastosowanie znajdują następujące postanowienia:

a) udzielenie zgody na cele marketingowe jest dobrowolne, niemużalenie tej zgody nie uniemożliwia udziału w Zabawie, ani nie wpływa na prawa uczestnika zabawy,

b) dane osobowe udostępnione na podstawie zgody na cele marketingowe będą przetwarzane w celach prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, w tym obejmujących marketing i promocję produktów i usług firmy Partner Premium Salata Sp. J. oraz jej kontrahentów/partnerów biznesowych.

c) Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi udzielona przez uczestnika zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

d) dane osobowe udostępnione na podstawie udzielonej zgody na cele marketingowe będą przetwarzane przez czas nieokreślony, chyba że Uczestnik wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych lub wycofa udzieloną zgodę.

5. W celu realizacji zabawy lub prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym w zakresie obsługi technicznej i organizacyjnej zabawy oraz akcji marketingowych i promocyjnych (np. obsługa IT, firmy kurierskie) lub fundatorom nagród w celu realizacji prawa do nagrody.

6. Każdy, kto podał Organizatorowi swoje dane osobowe ma prawo do żądania:

a) dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 RODO, tj. do uzyskania od Organizatora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji: (i) o celach przetwarzania danych, (ii) o kategoriach przetwarzanych danych, (iii) o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Organizator ujawnił lub którym ma zamiar ujawnić dane, (iv) o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji, (v) o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego, (vi) o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego konsekwencjach;

b) sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;

c) usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym”).

d) ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 RODO, tj. do żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy: (i) uczestnik zabawy kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora, (ii) przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych, (iii) Organizator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne uczestnikowi zabawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

e) przenoszenia danych, na podstawie art. 20 RODO, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Organizatorowi oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli: (i) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany, (ii) dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.

7. Osobom, które wyraziły zgodę na cele marketingowe przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych na podstawie art. 18 RODO, jak również do cofnięcia udzielonej zgody.

8. Prawa, o których mowa powyżej mogą być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku: (i) w formie pisemnej, na adres: Partner Premium Salata Sp. J. z siedzibą w Płocku, przy ul. Granicznej 46, 09-407 Płock, lub (ii) drogą e-mail na adres marketing@partnerpremium.pl. Wycofanie zgody na cele marketingowe oraz prawo do wniesienia sprzeciwu mogą być również zrealizowane poprzez wybranie automatycznej opcji wskazanej przy udzielaniu zgody.

9. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora narusza przepisy prawa, w szczególności postanowienia RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

§ 8. Postanowienia końcowe

Zabawa nie jest sponsorowana, popierana, administrowana ani w żaden sposób powiązana z serwisem Facebook i Instagram. Organizator zwalnia serwis Facebook z odpowiedzialności za szkody powstałe w związku z przeprowadzeniem zabawy za pośrednictwem profilu organizatora.